

乳山市社会信用体系建设领导小组办公室文件

乳信用办〔2024〕1号

关于印发《乳山市社会信用体系建设 2024年工作要点》的通知

各镇党委，市直各部门、单位党组（党委），滨海新区（银滩旅游度假区）、经济开发区、城区街道党工委，各驻乳机构党组（党委）：

现将《乳山市社会信用体系建设2024年工作要点》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

乳山市社会信用体系建设领导小组办公室

2024年5月21日

乳山市社会信用体系建设 2024 年工作要点

2024 年，乳山市社会信用体系建设工作将以“提高城市信用监测水平”为目标，以丰富信用应用场景为主线，以深化信用监管、创新信用应用、信用惠民便企为主要着力点，擦亮“信用乳山”品牌，赋能全市经济社会高质量发展。

一、突出抓好重点工作，提升信用乳山品牌影响力

（一）持续提升信用监测水平。深入分析 2024 年版城市信用监测指标，明确责任分工，通过补短板、强弱项，全面提升城市综合信用指数，确保城市信用监测排名稳步提升。（责任单位：市社会信用体系建设领导小组成员单位）

（二）深化行业信用监管。贯彻落实《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》，健全事前、事中、事后信用监管工作机制，完善符合行业特征、监管需求的各领域信用评价标准或模型，将省公共信用综合评价结果纳入行业信用评价指标体系，强化结果应用，以信用风险为导向提高监管资源配置效率。依法健全以信用为基础的新型执法机制。（责任单位：市直各有关部门单位）

（三）持续推进美德信用“五进”工程。做好信用融合文章，推动信用“五进”工程与基层党建引领、美德建设等有机融合。鼓励各镇（街、区）因地制宜，把社会信用体系建设与基层社会治理相结合，探索以镇街、村居等单位，建立“信治”模式，

以“信治”促进“自治、德治、法治”融合提升。积极申报上级组织开展的应用场景典型案例评选，提高示范带动效应。〔责任单位：市委宣传部、市社会信用中心、市委社会工作部、市教育局、市工信局、市农业农村局、各镇（街、区）〕

（四）巩固省市县信用平台一体化建设成果。对信用平台及门户网站进行优化升级，按照上级统一标准，实现省市县信用信息数据统一、标准统一、服务统一。优化信用查询、信用评价等功能，全面加强公共信用数据安全，积极发挥信用大数据的监测预警作用。（责任单位：市社会信用中心）

二、加强信用建设基础，提升支撑保障能力

（五）加强“双公示”等信息归集质量。以“双公示”信息归集为重点，加快推进行政许可、行政处罚、行政强制等7类行政管理信息归集共享，扩大用水、用气、新型农业经营主体等领域信息归集覆盖面，推进信用信息量质齐升。力争实现全市“双公示”信息上报率、及时率、合规率均达到100%，行政强制、行政监督检查等其他行政管理信息，用水、用气等特定信用信息数量稳步提升。（责任单位：市社会信用中心、市直各有关部门单位）

（六）扩大信用信息归集共享范围。贯彻落实《全国公共信用信息基础目录（2024年版）》，依托市社会信用管理平台，强化对企业、个体工商户、社会组织、机关事业单位等各类主体信用信息的归集共享。（责任单位：市社会信用中心、市直各有关部

门单位)

(七)健全完善信用核查和失信惩戒机制。贯彻落实《全国失信惩戒措施基础清单(2024年版)》，持续推进市县两级信用平台在行业监管部门查询应用，在政务服务过程中实现“逢办必查”。依法实施失信惩戒措施清单确定的惩戒措施。(责任单位:市社会信用中心、市直各有关部门单位)

三、创新“信用+”，拓展多样化信用应用场景

(八)创新教育领域信用建设。完善学生诚信、考试诚信、教师诚信、科研诚信等领域建设，深入开展“净化考试环境严厉打击考试作弊违法犯罪活动”专项行动，坚决抵制学术不端行为，加强校外培训机构信用监管，加大对助考培训机构违规违法行为查处力度。(责任单位:市教体局、市科技局等有关部门单位)

(九)开展信用应用创新行动。围绕信用服务实体经济发展、信用分级分类监管、信用促进中小微企业融资、信用服务业发展、信用助力社会治理等领域，组织相关部门、各镇(街、区)揭榜攻关，挖掘更多信用应用的新场景、新模式，打造一批改革性、标志性的信用应用成果。〔责任单位:市社会信用中心、市直各部门单位、各镇(街、区)〕

(十)拓展信用惠民应用场景。推广使用“海贝分”评价指标体系，协调政府部门、社会力量出台第四批信用惠民政策。〔责任单位:市社会信用中心、市直各有关部门单位、各镇(街、区)〕

(十一)开展信用管理典型园区、街区(商圈)培育。充分

发挥社会信用促消费、优环境的重要作用，培育信用管理典型园区、街区（商圈），助力打造诚信消费环境。〔责任单位：市社会信用中心、市直各有关部门单位、各镇（街、区）〕

（十二）加强美德信用宣传教育。继续开展“诚信建设万里行”“信用宣传月”等活动。组织开展美德乳山信用乳山微视频大赛，参加美德山东信用山东微视频大赛和全省信用知识大赛，营造全社会知信、用信、守信的良好氛围。配合做好国家和省级媒体社会信用体系建设“媒体行”工作。〔责任单位：市委宣传部、市社会信用中心、市直各部门单位、各镇（街、区）〕

四、发挥信用赋能作用，助力企业高质量发展

（十三）积极推进政务诚信建设。落实《山东省政务诚信建设若干措施》，加强与法院的信息共享，对涉政务失信线索全程督导追踪、限期督办。聚焦合同编制签订、合同实施、履约评价全流程，相关主管部门负责对政府投资项目建设合同、政府和社会资本合作合同、政府采购合同、煤炭中长期合同等开展全过程信用监管，相关信息及时共享推送至威海市公共信用信息平台。持续做好政府机构、国有大型企业拖欠民营企业、中小企业账款专项治理以及农民工工资清欠工作，对失信政府机构“零容忍”。〔责任单位：市社会信用中心、市司法局、市法院、市工信局、市人社局、各镇（街、区）〕

（十四）落实企业信用修复制度。全面落实行政处罚决定和行政处罚信息信用修复告知“两书同达”，跟进制度执行落实情况

况。优化提升信用修复服务，组织开展信用修复培训会以及“送信用修复进企业”活动，为失信企业进行培训，帮助各类市场主体依法合规及时修复失信信息。（责任单位：市社会信用中心、市直各有关部门单位）

（十五）推广公共信用报告应用。坚持“小切口、大改变”，持续做好经营主体以公共信用报告代替无违法违规记录证明工作，推动信用报告在事前、事中、事后监管中的应用，加强和优化监管效率。（责任单位：市社会信用中心、市直各有关部门单位）

（十六）深化信用承诺工作。健全信用承诺闭环管理机制，推动有关部门全面开展信用承诺、履约践诺信息的采集、认定和应用，推动审批和监管部门按照履约践诺信息开展事前审批和事中事后监管。（责任单位：市社会信用中心、市行政审批服务局、市直各有关部门单位）

（十七）推广“信易贷”融资模式。加大金融机构所需的信用信息归集力度，深入挖掘信用信息价值，更好发挥数据集聚效应，实现为企业精准画像，促进企业融资。〔责任单位：市财政局、市社会信用中心、各镇（街、区）〕